



Der Medienführerschein – Klassen- und Schullizenz

Medienbildung, Prävention und Elternarbeit als Beitrag zur Schul- und Unterrichtsentwicklung

Für Ihren Antrag: Sie dürfen dieses Schreiben oder Textbausteine daraus frei verwenden. Word-Fassung auf Anfrage.

Ausgangslage

Schon im Grundschulalter sind Kinder in Klassenchats und Onlinespielen unterwegs, oft ohne Begleitung. Ob sie dort sicher handeln, hängt stark vom Elternhaus ab. Die KMK hat Medienkompetenz in allen Fächern verankert, mit „Schützen und sicher Agieren“ als Kernbereich.

Beschreibung der Maßnahme

- **Online-Kurs:** 18 Level in drei Stufen – A „Chill deine Basis!“, B „Let's go.“, C „DangerZone!“. Jedes Level endet mit einem CrewCheck; es gibt Abzeichen und am Ende eine Urkunde.
- **Für Lehrkräfte:** druckfertige Arbeitsblätter und pro Level ein Update mit Unterrichtsimpulsen, Zeitangaben und Gesprächsfragen.
- **Für Eltern:** nach jedem Level ein eigenes Update mit Erklärungen, Ideen für zu Hause und Anlaufstellen – ohne Mehraufwand für die Lehrkraft.
- **Flexibel:** als 10-Minuten-Wocheneinstieg, als Projektphase oder anlassbezogen.

Zielgruppe: Grundschule und Unterstufe, ab 8 Jahren

Umfang: 18 Level in 3 Stufen, je 10–20 Minuten

Vorbereitung: ca. 15 Minuten pro Level

Lizenz: eine Klasse bis ganze Schule, 12 Monate

Mindestabnahme: keine; Testzugang kostenlos

Technik: Browser auf PC oder Tablet genügt

Bezug zu den Zielen des Startchancen-Programms

Sozial-emotionale Kompetenzen

Faires Miteinander in Klassenchats, Umgang mit Konflikten und Cybermobbing.

Gesundheit und Resilienz

Gesunder Umgang mit Bildschirmzeit und Gaming, Hilfe holen in Notsituationen.

Demokratische Teilhabe

Informationen kritisch prüfen, Fake News und Deepfakes erkennen.

Lernförderliche Elternarbeit

Nach jedem Level ein eigenes Eltern-Update – Schule und Elternhaus ziehen an einem Strang.

Vorteile

- **Datenschutz:** Die Schule gibt keine Schülerdaten weiter, sofern die Eltern mit eingebunden werden sollen, erhalten diese einen Code und legen den Zugang selbst an. Ein Auftragsverarbeitungsvertrag kann vorgelegt werden.
- **Teilhabe:** werbefrei, ohne E-Mail-Adresse der Kinder; alle Inhalte zum Lesen und Hören.
- **Gemeinnützig:** Die Hälfte der Erträge wird gespendet, die andere Hälfte fließt in die Weiterentwicklung.

Angestrebte Wirkung und Überprüfung

Ziel sind mehr Sicherheit im Umgang mit Risiken, mehr Gespräche über Mediennutzung in Klasse und Familie und ein verbindlicher Baustein im Medienkonzept. Überprüfbar über CrewChecks und Urkunden, Rückmeldungen aus Klasse, Kollegium und Elternschaft sowie die schulinternen Zielvereinbarungen.

„Der Medienführerschein ergänzt die bisherigen Bausteine in unserem Medienkonzept. Er bringt Kinder und Eltern zu vielen relevanten Aspekten ins Gespräch – absolut empfehlenswert!“ Stefan Lennardt, Albert-Martmöller-Gymnasium Witten

Fazit

Ein sofort einsetzbares Angebot für Medienbildung, Prävention und Elternarbeit. Weil alle Familien dieselben Materialien erhalten, hängt die Medienbildung eines Kindes weniger von seiner Herkunft ab.

So kommt der Medienführerschein in Ihren Antrag

1. **Ansehen:** kostenloser Testzugang mit drei vollständigen Leveln und Materialien.
2. **Angebot anfordern:** schriftliches Angebot mit Preis für Ihren Antrag, individuell berechnet.
3. **Verankern:** Maßnahme in die Zielvereinbarung Ihrer Schule aufnehmen.

Angebot & Beratung: hallo@die-onlinecrew.de



Zur Schulseite